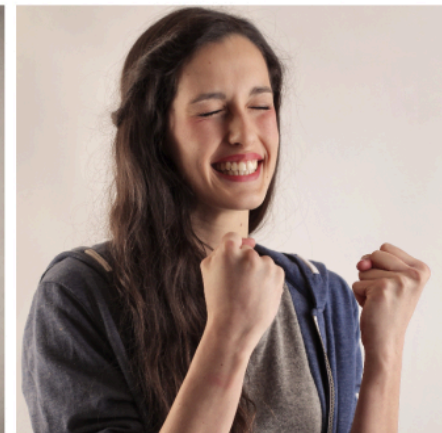
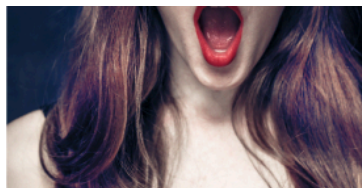




POSLODAVAC
PRVOG IZBORA



MARKET & INDUSTRY INSIGHTS 2025.

Sadržaj:

1. Uvod	01
2. Poslodavac prvog izbora	02
3. Razlozi atraktivnosti Poslodavca prvog izbora	09
4. Promjena postojećeg poslodavca	13
5. Profili atraktivnosti TOP 10 poslodavaca	23
6. Zanimanja ispitanika TOP 10 poslodavaca	34
7. Profili atraktivnosti poslodavaca u djelatnosti	36
8. Zanimanja ispitanika TOP 10 poslodavaca u djelatnosti	42
9. Poslodavac prvog izbora prema spolu	44
10. Poslodavac prvog izbora prema obrazovanju	53
11. Poslodavac prvog izbora prema radnom statusu	68
12. Poslodavac prvog izbora prema dobi	85
13. Beneficije	97
14. Struktura ispitanika	100



1. Uvod

Istraživanje o poslodavcima prvog izbora proveo je portal MojPosao na uzorku više od 27 000 ispitanika tijekom perioda od veljače 2025 do siječnja 2026.

Važno je napomenuti, istraživanje se temelji isključivo na percepciji ispitanika o samim tvrtkama i njihovom slobodnom izboru. Metoda anketiranja je "top of mind awareness" (u istraživanju NISU unaprijed ponuđeni nazivi tvrtki).

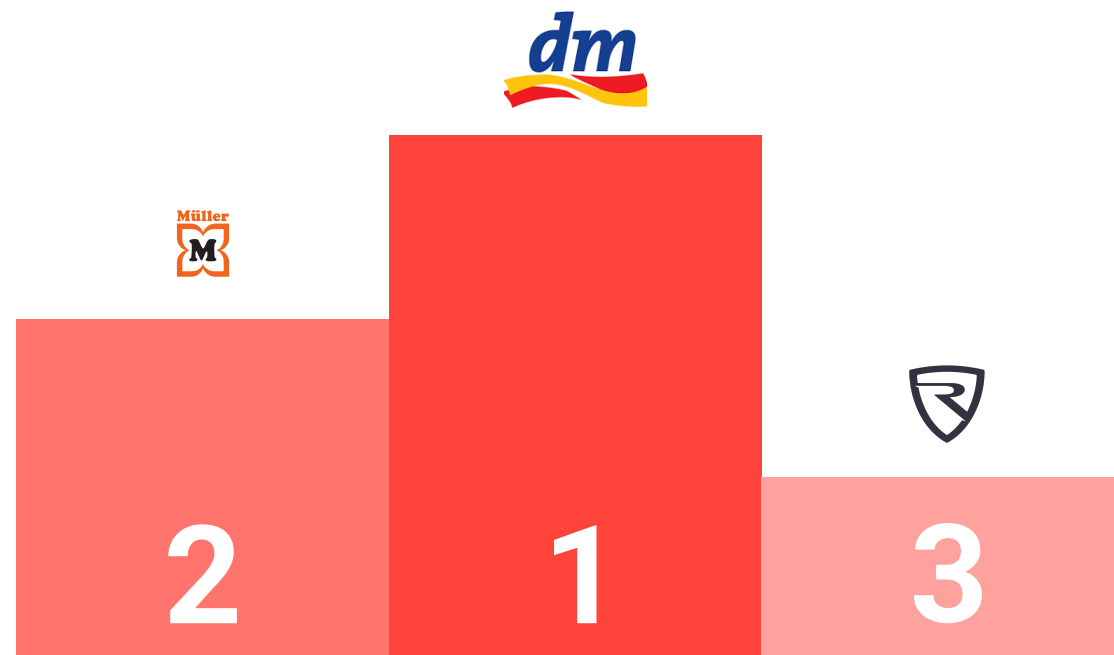
Cilj istraživanja bio je saznati koji su poslodavci na hrvatskom tržištu rada najatraktivniji općoj javnosti i zbog čega te istaknuti one koji su najviše napredovali.

Od ispitanika se tražilo da imenuju (redom) tri poslodavca prvog izbora (tj. poslodavca 'prvog', 'drugog' i 'trećeg' izbora). Poslodavci 'prvog' izbora dobili su 3 boda, 'drugog' izbora 2 boda i 'trećeg' izbora 1 bod te se na temelju toga izračunavao ukupan poredak poslodavaca u Hrvatskoj.

2. Poslodavac prvog izbora

TOP 3 POSLODAVCA PRVOG IZBORA ZA TEKUĆU GODINU

Prvo mjesto zauzela je tvrtka dm-drogerie markt d.o.o.. Na drugom mjestu ove je godine tvrtka MÜLLER TRGOVINA ZAGREB d.o.o., a na trećem Rimac Group d.o.o..



2. Poslodavac prvog izbora

TOP 20 POSLODAVCA PRVOG IZBORA ZA TEKUĆU GODINU

Poredak	Ime poslodavca
1	dm-drogerie markt d.o.o.
2	MÜLLER TRGOVINA ZAGREB d.o.o.
3	Rimac Group d.o.o.
4	LIDL HRVATSKA d.o.o. k.d.
5	ATLANTIC GRUPA d.d.
6	HEP d.d.
7	INFOBIP d.o.o.
8	INA - Industrija nafte d.d.
9	Končar d.d.
10	PLIVA HRVATSKA d.o.o.

2. Poslodavac prvog izbora

TOP 20 POSLODAVCA PRVOG IZBORA ZA TEKUĆU GODINU

Poredak	Ime poslodavca
11	BIPA d.o.o.
12	Google Hrvatska d.o.o.
13	KAUFLAND HRVATSKA k.d.
14	Valamar Riviera d.d.
15	COCA-COLA HBC HRVATSKA d.o.o.
16	ZAGREBAČKI HOLDING d.o.o.
17	Hrvatski Telekom d.d.
18	A1 Hrvatska d.o.o.
19	ERICSSON NIKOLA TESLA d.d.
20	JADRAN - GALENSKI LABORATORIJ d. d.

2. Poslodavac prvog izbora

Rang ovogodišnjih TOP 20 Poslodavaca tijekom zadnjih 10 godina

Poredak	Ime poslodavca	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
1	dm-drogerie markt d.o.o.	01	01	01	01	01	01	01	01	01	01	01
2	MÜLLER TRGOVINA ZAGREB d.o.o.	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/
3	Rimac Group d.o.o.	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/
4	LIDL HRVATSKA d.o.o. k.d.	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/
5	ATLANTIC GRUPA d.d.	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/
6	HEP d.d.	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/
7	INFOBIP d.o.o.	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/
8	INA - Industrija nafte d.d.	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/
9	Končar d.d.	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/
10	PLIVA HRVATSKA d.o.o.	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/

2. Poslodavac prvog izbora

Djelatnost

Prvo mjesto zauzela je tvrtka TVRTKA 1 Na drugom mjestu ove je godine tvrtka TVRTKA 2, a na trećem TVRTKA 3.



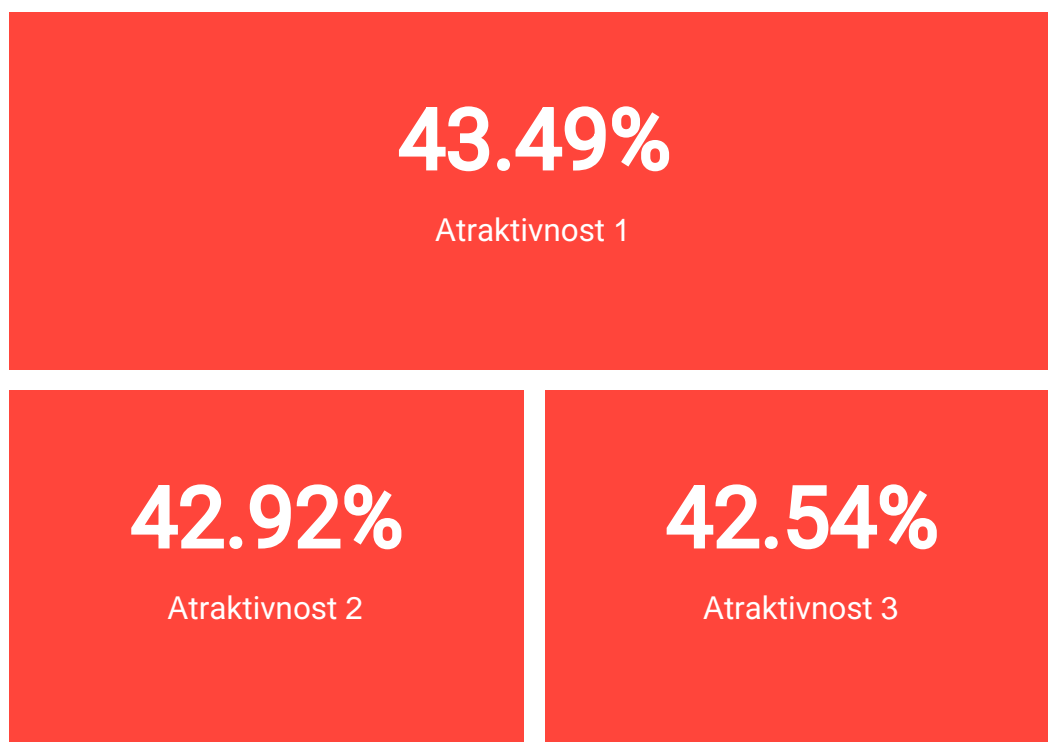
2. Poslodavac prvog izbora

Djelatnost

Poredak	Ime poslodavca
1	TVRTKA 1
2	TVRTKA 2
3	TVRTKA 3
4	TVRTKA 4
5	TVRTKA 5
6	TVRTKA 6
7	TVRTKA 7
8	TVRTKA 8
9	TVRTKA 9
10	TVRTKA 10

3. Razlozi atraktivnosti Poslodavca prvog izbora

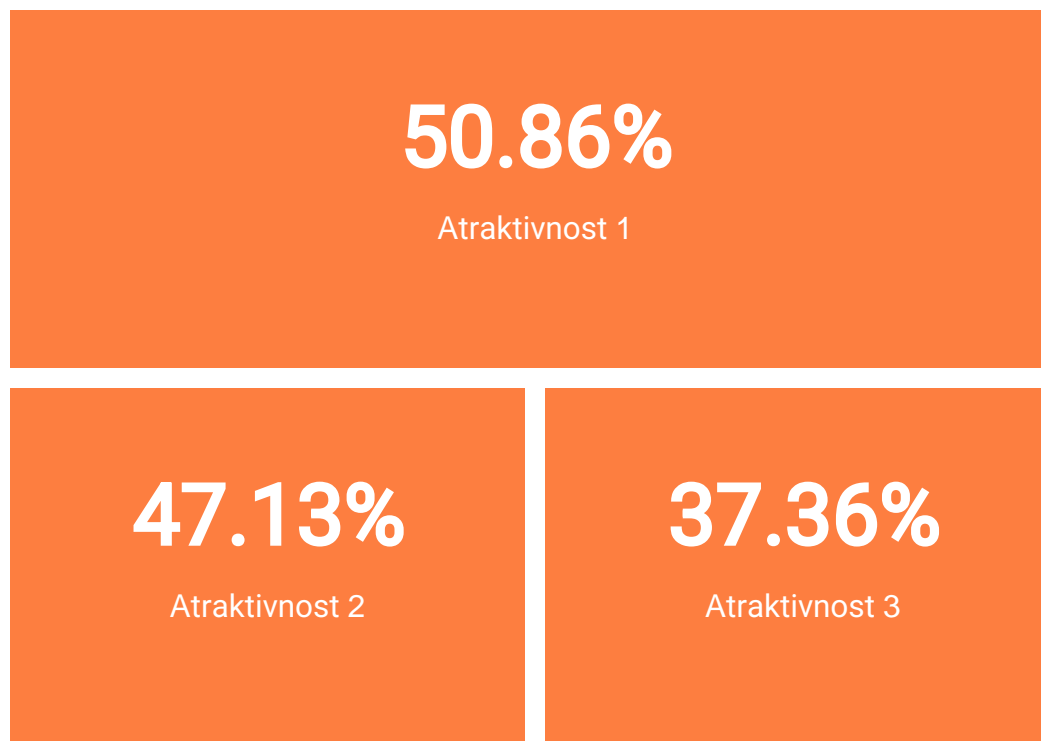
Tri najvažnija razloga atraktivnosti prema mišljenju svih sudionika :



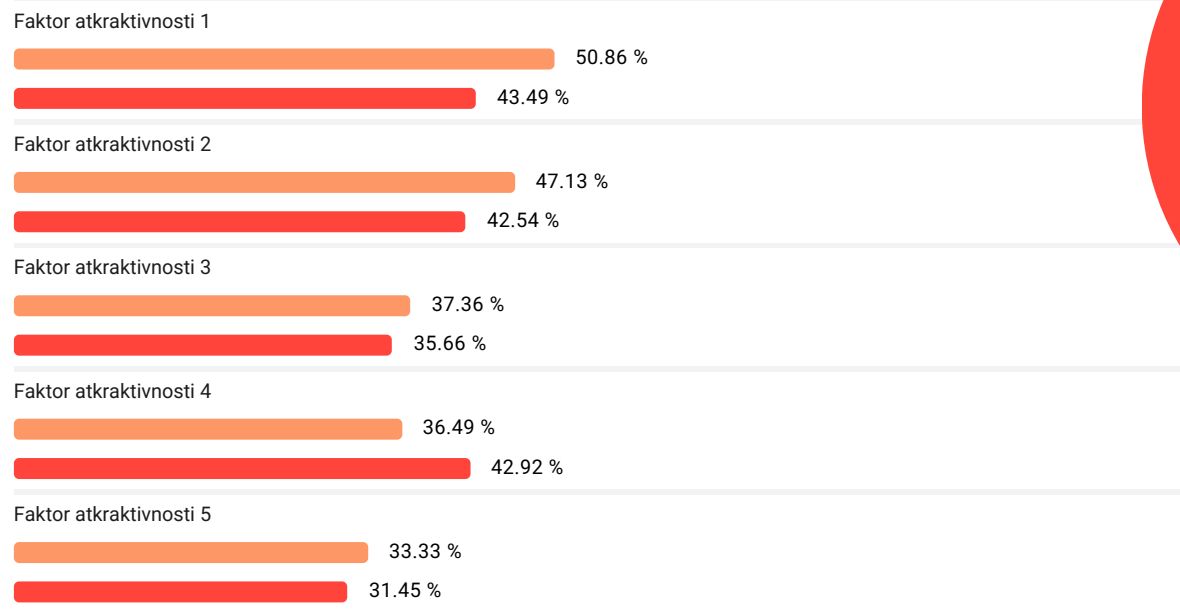
3. Razlozi atraktivnosti Poslodavca prvog izbora

Tri najvažnija razloga atraktivnosti prema mišljenju ispitanika koji su birali tvrtke iz djelatnosti:

Djelatnost



3. Razlozi atraktivnosti Poslodavca prvog izbora



 Djelatnost

 svi





4. Promjena postojećeg poslodavca

Razmišljate li o promjeni poslodavca?

Svi ispitanici

XX%

Uopće ne

XX%

Ponekad (rijetko)

XX%

Često



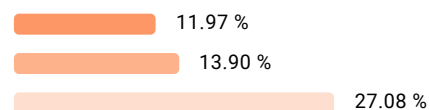
Prikazano i za
odabranu
djelatnost

4. Promjena postojećeg poslodavca

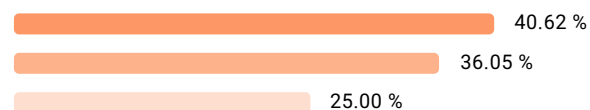
Razmišljate li o promjeni poslodavca?

PREMA SPOLU

Uopće ne



Ponekad (rijetko)



Često



Prikazana još razrada za sve ispitanike i za djelatnost prema dobi, stručnoj spremi i rade li kod poslodavca prvog izbora

5. Profili atraktivnosti TOP 10 poslodavaca

Za svakog poslodavca, promatrani su samo ispitanici koji su naveli tog poslodavca kao 'poslodavca svog prvog izbora' i razlozi koje su naveli kao 'presudne' za atraktivnost tog poslodavca.

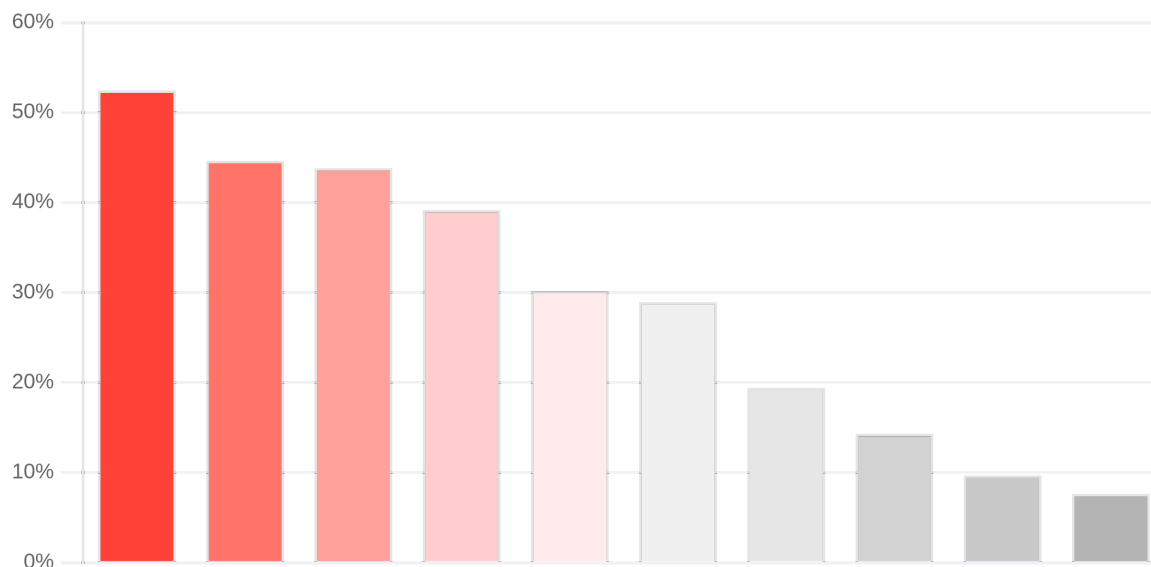
Budući da su ispitanici mogli navesti više razloga koji su im 'presudni', izmjerena je relativna frekvencija svakog od tih razloga te su uspoređeni razlozi atraktivnosti za svakog poslodavca posebno.

U nastavku su prikazani profili atraktivnosti za svakog poslodavca prema kriteriju TOP10.



5. Profili atraktivnosti TOP 10 poslodavaca

Tvrtka unutar TOP 10



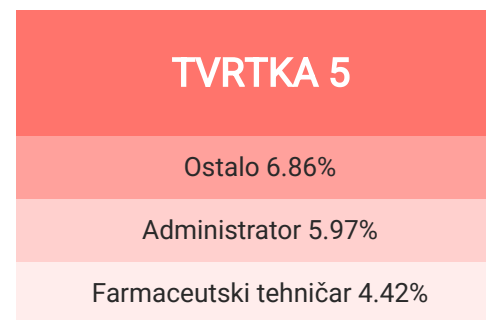
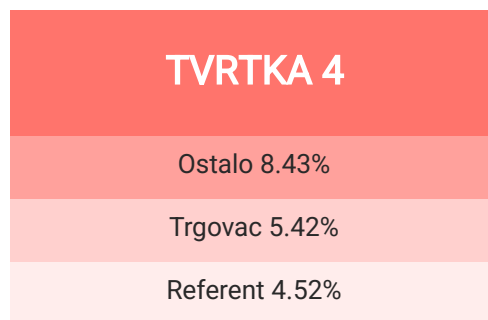
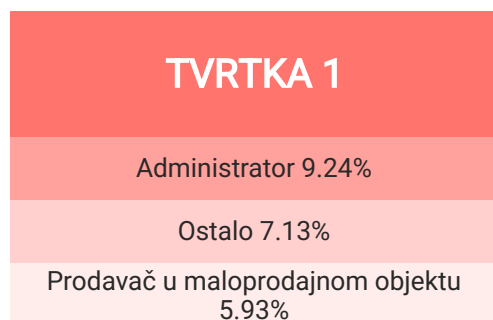
- Dobar tretman zaposlenika od strane nadređenih
- Sigurnost radnog mjesta
- Dobra reputacija tvrtke
- Dobri međuljudski odnosi (dobra atmosfera) na radnom mjestu
- Ravnoteža poslovnog i privatnog života
- Prilika za napredak u struci (učenje)
- Kvalitetni proizvodi i usluge tvrtke
- Prilika za hijerarhijsko napredovanje
- Nematerijalne beneficije
- Društvena odgovornost poslodavca

i
PRIKAZANO I
ZA OSTALE
TVRTKE U
TOP 10

6. Zanimanja ispitanika TOP 10 poslodavaca



Prikazano je i za ostalih 5 tvrtki unutar TOP 10 u ukupnom poretku





7. Profili atraktivnosti poslodavaca

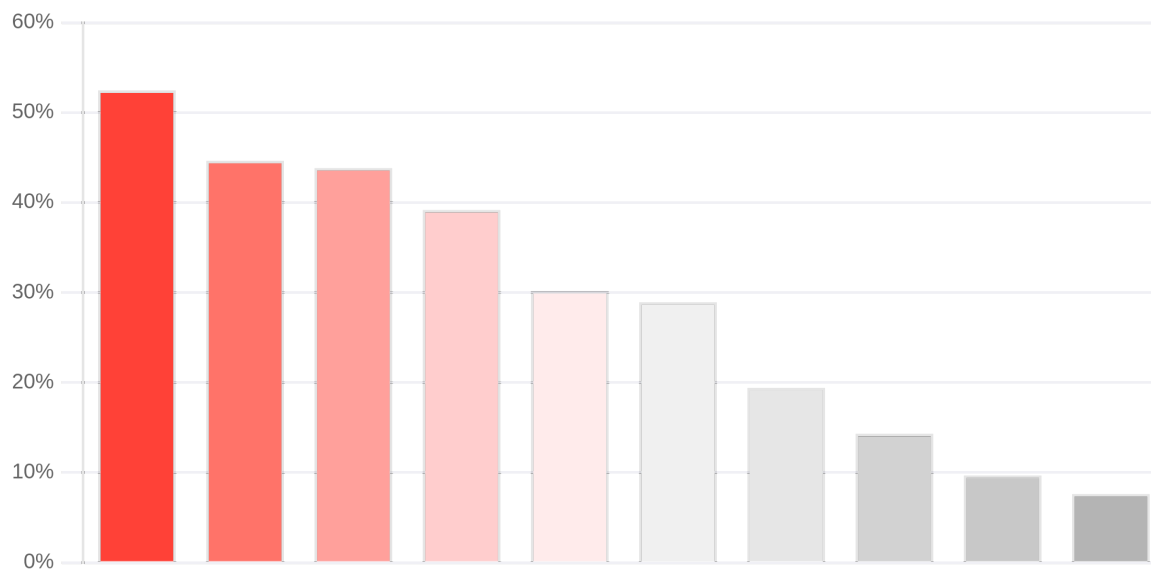
Za svakog poslodavca od prvih pet poslodavaca iz **djelatnosti** , promatrani su samo ispitanici koji su naveli tog poslodavca kao 'poslodavca svog prvog izbora' i razlozi koje su naveli kao 'presudne' za atraktivnost tog poslodavca.

Budući da su ispitanici mogli navesti više razloga koji su im 'presudni', izmjerena je relativna frekvencija svakog od tih razloga te su uspoređeni razlozi atraktivnosti za svakog poslodavca posebno.

U nastavku su prikazani profili atraktivnosti za svakog poslodavca prema kriteriju TOP10.

5. Profili atraktivnosti TOP 10 poslodavaca

Tvrtka unutar TOP 10



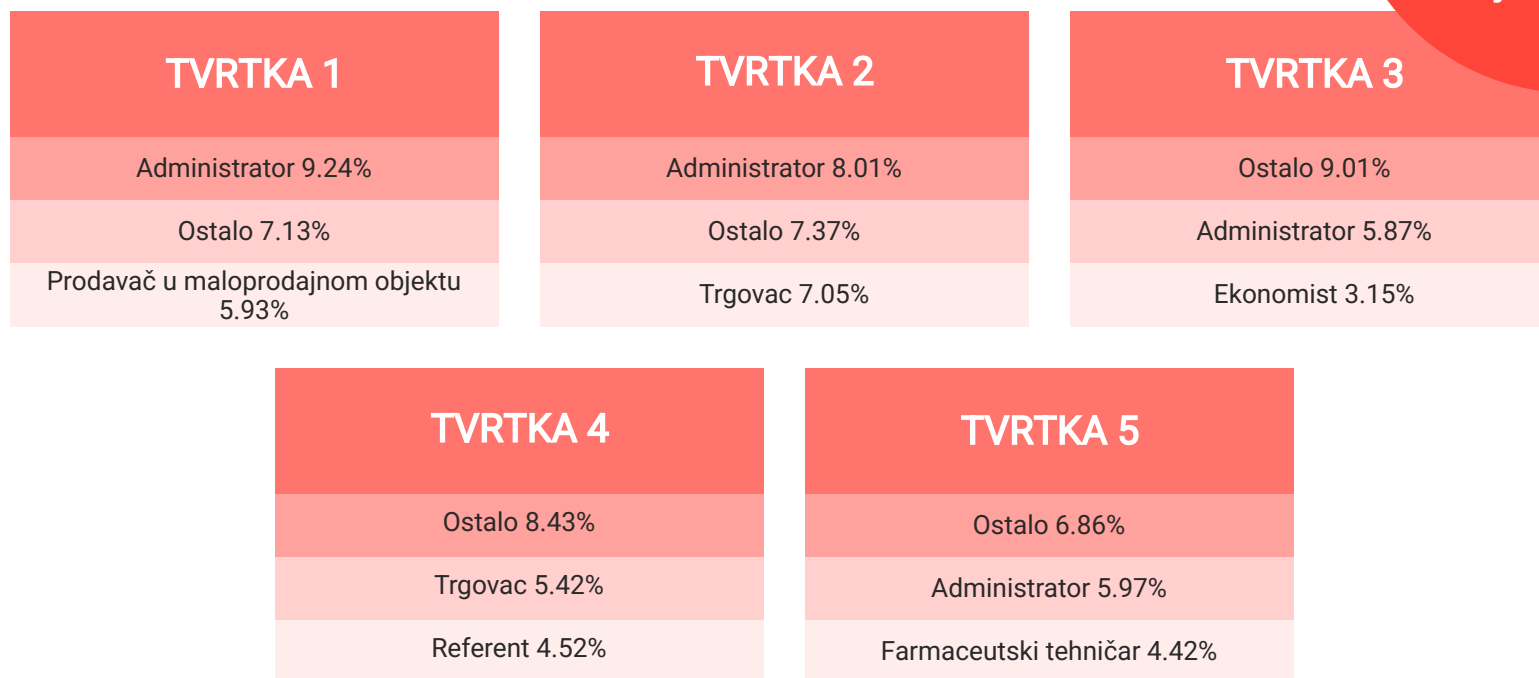
- Dobar tretman zaposlenika od strane nadređenih
- Sigurnost radnog mjesta
- Dobra reputacija tvrtke
- Dobri međuljudski odnosi (dobra atmosfera) na radnom mjestu
- Ravnoteža poslovnog i privatnog života
- Prilika za napredak u struci (učenje)
- Kvalitetni proizvodi i usluge tvrtke
- Prilika za hijerarhijsko napredovanje
- Nematerijalne beneficije
- Društvena odgovornost poslodavca

i
PRIKAZANO I
ZA OSTALE
TVRTKE U
TOP 5

6. Zanimanja ispitanika TOP 10 poslodavaca



Prikazano je i za ostalih 5 tvrtki unutar TOP 10 u djelatnosti



9. Poslodavac prvog izbora prema spolu

Muškarac

Svi ispitanici

Tvrtka 1
9.21 %

Tvrtka 2
5.59 %

Tvrtka 3
3.67 %

Tvrtka 4
3.50 %

Tvrtka 5
2.59 %

Tvrtka 6
2.58 %

Tvrtka 7
2.10 %

Tvrtka 8
1.94 %

Tvrtka 9
1.82 %

Tvrtka 10
1.55 %

Djelatnost

Tvrtka 1
16.57 %

Tvrtka 2
13.77 %

Tvrtka 3
11.90 %

Tvrtka 4
11.32 %

Tvrtka 5
9.22 %

Tvrtka 6
7.70 %

Tvrtka 7
4.08 %

Tvrtka 8
3.97 %

Tvrtka 9
3.38 %

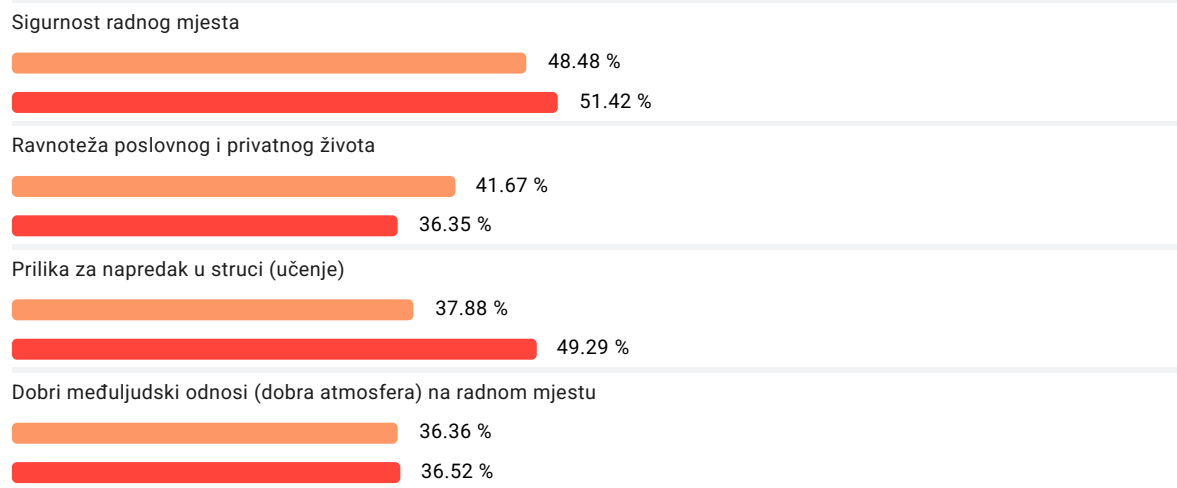
Tvrtka 10
3.03 %



Prikazano je i po
dobnim
skupinama,
obrazovanju i
radnom statusu

9. Poslodavac prvog izbora prema spolu

Razlozi atraktivnosti poslodavaca – obzirom na spol



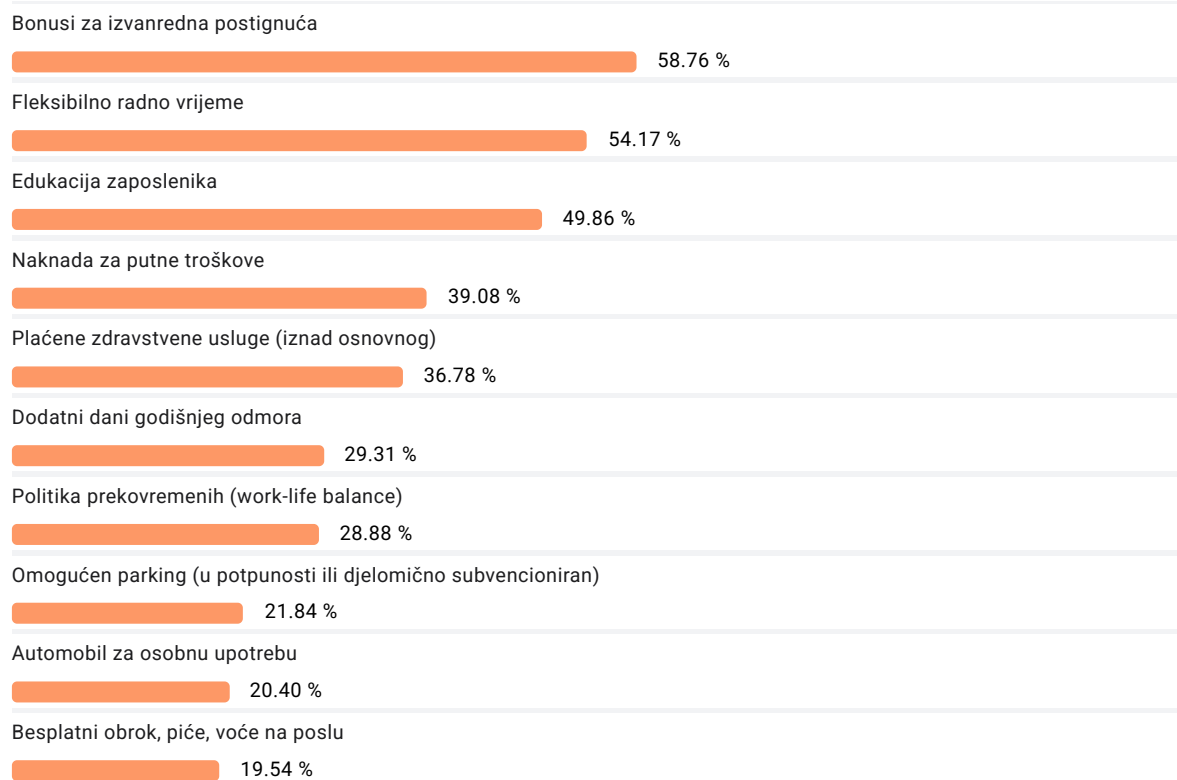
Muškarac
 Žena



Prikazani su i svi ostali faktori atraktivnosti za sve ispitanike i po djelatnosti te s obzirom na dob, obrazovanje i radni status

13. Beneficije

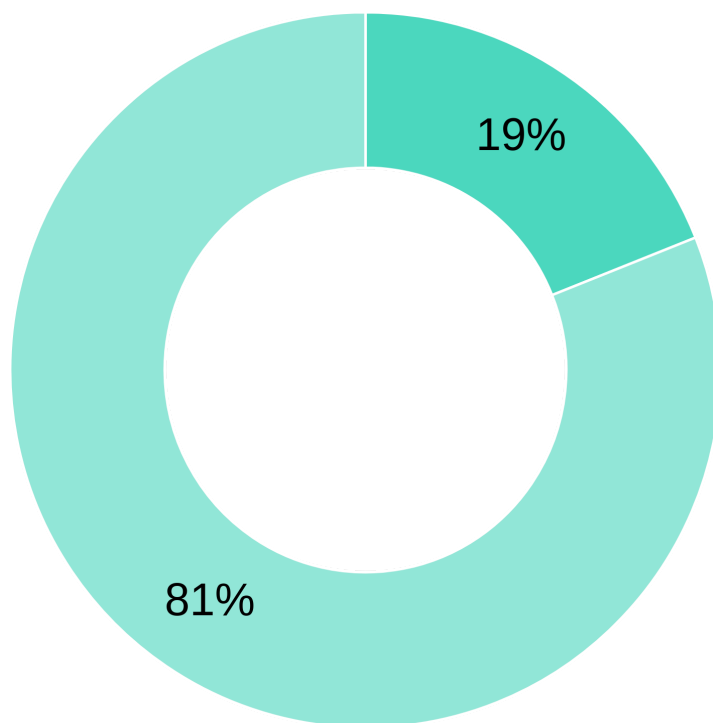
Koje beneficije smatrate presudnim?



Prikazano je i
za ostale
beneficije

14. Struktura ispitanika

PREMA SPOLU



Prikazana struktura ispitanika za djelatnost i prema dobi, stručnoj spremi i radnom statusu

- 81% Žena
- 19% Muškarac
- 0% Ostalo



Informacije

Odjel projekata

☎ +385 1 6 388 267

✉ projekti@almacareer.com

